

# L'approccio alla sostenibilità delle PMI europee: alcuni dati

Il **99%**  
delle imprese nell'UE  
sono PMI e producono  
il **58%**  
del PIL.

2 posti di lavoro su 3 nel settore privato europeo sono offerti dalle PMI

Fonte: European Commission Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) Annual Report on European SMEs 2018/2019 Research & Development and Innovation by SMEs November 2019 on Eurostat's Structural Business Statistics (SBS) data; per la Svizzera, EAER: Federal Department of Economics Affairs, Education and Research, SME Porta, Figures on SMEs: Companies and jobs.

L'approccio delle PMI europee alla sostenibilità è ancora informale e poco strutturato, con margini di crescita

Il **13%** delle PMI in Europa (EU27) indicano che hanno già adottato una strategia dedicata alla sostenibilità.

Il **21%** sono intenzionate ad adottarne una, anche se non l'hanno ancora fatto.

Il **40%** afferma che potrebbe adottare una strategia dedicata alla sostenibilità in futuro.

Il **18%** non ha preso in considerazione l'idea di implementarne una e non lo farà in futuro.

Fonte: European Commission (2020), SMEs, start-ups, scale-ups and entrepreneurship Flash Eurobarometer 486

Le PMI europee fanno molto di più di quanto credono e/o sono in grado di comunicare, ad esempio in termini di welfare, ambiente e impegno nei confronti della comunità.

Percentuale di PMI che hanno dichiarato di avere attuato iniziative dedicate alla sostenibilità

Impegno nei confronti della comunità

**Welfare per i dipendenti**  
considerando anche salute, sicurezza e benessere sul posto di lavoro

**Ambiente**

**66%** in Italia  
**65%** in Germania  
**76%** in Austria  
**66%** in Spagna  
**68%** in Ungheria

Iniziative dedicate all'ambiente realizzate da PMI sono diffuse anche in Germania, Francia, Ungheria, Repubblica Ceca e Austria.

**67%** in Italia  
**69%** in Spagna  
**66%** in Svizzera

Le PMI francesi, ceche e svizzere coinvolgono significativamente i dipendenti in iniziative dedicate al welfare.

Le PMI europee si confermano attive nel sostegno a iniziative sociali, educative, culturali, religiose e di beneficenza all'interno delle comunità locali.