VANTAGGI NELL'ADOZIONE DI UN APPROCCIO ESG

La convenienza di una strategia ESG è chiara: le PMI che hanno adottato un approccio ESG hanno ottenuto benefici in tutti i campi, soprattutto in termini di impatto ambientale, soddisfazione dei clienti, reputazione e dialogo con gli stakeholder.

78%

Migliore impatto ambientale

71%

Soddisfazione dei clienti

66%

Reputazione e dialogo con gli stakeholder

Fonte:
Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2022). N. totale di PMI che hanno adottato una strategia o un piano ESG: 258 su 1,000 intervistati (26%)

CRESCENTE POLARIZZAZIONE

Approccio strategico alla sostenibilità (% di PMI)

Il divario tra le PMI con e senza piani ambientali/sociali è in aumento: negli ultimi due anni, le PMI che hanno adottato un approccio ESG sono quasi raddoppiate. Tuttavia, è più che raddoppiato anche il numero di PMI che dichiarano di non essere interessate ad alcuna strategia ESG.

2020

Strategia/piano ESG già realizzato — **14%**

20% — **Strategia/piano ESG non adottato né previsto**

2022

Strategia/piano ESG già realizzato — **26%**

43% — **Strategia/piano ESG non adottato né previsto**

Fonti:
Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2022) Totale N. 1.000, European Commission SMEs, start-ups, scale-ups and entrepreneurship Flash Eurobarometer 486 (2020)

COME LE PMI CHIEDONO DI ESSERE SOSTENUTE

Le PMI chiedono accesso a finanza sostenibile, incentivi pubblici loro dedicati e la promozione di prodotti e servizi sostenibili.

Promozione di una domanda sostenibile **72%**

Accesso a finanziamento sostenibile per le PMI **64%**

Fonte:
Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2022) Totale N. 1.000